

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УЧЕТНО-ФИНАНСОВЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра «Экономическая статистика»



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической
и учебной работе

Е.И. Скафа

«22» апреля 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«СТАТИСТИКА РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ»**

Направление подготовки:	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки:	Прикладная статистика
Образовательная программа:	бакалавриат
Квалификация:	академический бакалавр
Форма обучения:	очная, заочная

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана учетно-финансового факультета

Н.В. Алексеенко

«17» апреля 2020 г.



Программа учебной дисциплины «Статистика рынка товаров и услуг» составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) Донецкой Народной Республики (ДНР) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР от «24» августа 2016 г. № 860; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017г.; учебного плана и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Прикладная статистика), разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономической статистики

М.А. Кухенная

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры экономической статистики

Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой

Н.А. Юрина

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией учетно-финансового факультета.

Протокол № 8 от «16» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической
комиссии факультета

А.А. Блажевич

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Статистика рынка товаров и услуг» относится к дисциплинам вариативной части профессионального блока и состоит из одного модуля. Основывается на базе дисциплин: «Политэкономия», «Региональная экономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Экономическая статистика», «Пакеты прикладных программ в статистике», «Статистическое моделирование и прогнозирование». Является основой для изучения следующих дисциплин: «Статистика труда», «Международная статистика», «Банковская статистика».

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>				
Направление подготовки	38.03.01 «Экономика»			
Профиль	Прикладная статистика			
Образовательная программа	бакалавриат			
Квалификация	Академический бакалавр			
Количество содержательных модулей	1 модуль (8 тем)			
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Профессиональный блок, вариативная часть			
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	1МК, 1 экзамен			
Показатели	очная форма обучения		заочная форма обучения	
	нормат. срок	сокр. срок	нормат. срок	сокр. срок
Количество зачетных единиц (кредитов)	5		5	
Год подготовки	4		5	
Семестр	7		-	
Количество часов	180		180	
- лекционных	36		8	
- практических, семинарских	54		14	
- лабораторных	-		-	
- самостоятельной работы	90		158	
в т.ч. индивидуальное задание	-		-	
Недельное количество часов,	10		-	
в т.ч. аудиторных	5		-	

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи

Цель - формирование теоретических знаний о статистической методологии изучения рынков, в том числе, рынка товаров и услуг и рынка труда; приобретение практических навыков их статистического исследования.

Задачи: изучить методические приемы статистического наблюдения и анализа системы показателей основных рынков, возможности их использования в разработке стратегий развития соответствующих рынков на разных уровнях управления; формирование знаний и умений студента, необходимых и достаточных для понимания явлений и процессов, которые происходят на рынке товаров и услуг и рынке труда.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Статистика рынка товаров и услуг» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО ДНР по направлению подготовки 38.03.01 Экономика и основной образовательной программы

высшего профессионального образования направления подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Прикладная статистика):

а) общекультурных компетенций (ОК):

- способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, обеспечивать высокое качество выполняемых работ (ОК-6);

б) общепрофессиональных компетенций (ОПК):

- готовность постигать проблемы общенаучного и профессионально-ориентированного характера на основе систематического проработки литературы по специальности (ОПК-3);

- владение и готовностью применять на практике методики по обработке и систематизации научной и практической информации, необходимой для решения профессиональных задач; пользоваться передовым опытом в сфере профессиональной деятельности (ОПК-5).

в) профессиональных компетенций (ПК):

- способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические, финансовые и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

- способность готовить информационно-аналитическое обеспечение разработки стратегических, текущих и оперативных прогнозов, планов, бюджетов; осуществлять их мониторинг, анализировать и контролировать ход их выполнения (ПК-6).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- методологию построения системы статистических показателей рынков;
- статистическую методологию оценки тенденций, закономерностей и перспектив развития соответствующих рынков;
- определение взаимосвязей между отдельными рынками в единой экономической системе рыночного хозяйства для информационно-аналитического обеспечения формирования стратегий развития рынков.

уметь:

- квалифицированно оценивать состояние и перспективы развития на рынках в системе рыночного хозяйства;
- разрабатывать аналитические доклады для обоснования стратегий развития рынков;
- определять силу и направления влияния факторов на функционирование рынков.

владеть:

- навыками оценки сбалансирования рынка, его устойчивости или колеблемости его основных параметров;
- методами изучения товаропродвижения и товарооборачиваемости, оценки социально-экономической эффективности рыночных процессов.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
<i>Содержательный модуль 1</i>	
<i>Тема 1. Методологические основы статистики рынка товаров и услуг</i>	Предмет статистики рынка товаров и услуг. Задачи статистики рынка товаров и услуг. Информационная база статистики рынка товаров и услуг. Основы методологии статистики рынка. Система показателей статистики рынка товаров и услуг.
<i>Тема 2. Статистика конъюнктуры рынка</i>	Понятие и сущность конъюнктуры рынка, задачи статистики конъюнктуры рынка. Система показателей конъюнктуры рынка. Источники конъюнктурной информации. Конъюнктурные оценки рыночной ситуации. Расчет и анализ потенциала рынка. Анализ пропорциональности развития рынка, тенденций развития, колеблемости и цикличности рынка. Статистические методы измерения эластичности спроса и предложения. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры.
<i>Тема 3. Статистика рыночных цен</i>	Понятие и сущность цен инфляции. Задачи статистики цен. Система показателей статистики цен. Принципы и методы регистрации цен. Методы расчета и анализа уровня и структуры цен. Методы расчета и анализа колеблемости и соотношений цен. Методы расчета и анализа индексов цен. Методы оценки уровня и динамики инфляции.
<i>Тема 4. Внешний рынок товаров и услуг</i>	Система показателей внешней торговли и методика их расчета. Статистические показатели эффективности экспорта и импорта. Индексный анализ динамики эффективности внешнеторговой деятельности.
<i>Тема 5. Статистическое изучение структуры и результатов поведения производителей</i>	Группировка производителей товаров и услуг. Изучение жизненного цикла продукции. Статистическая характеристика конкуренции производителей. Статистическая оценка и методы прогнозирования коммерческого риска.
<i>Тема 6. Статистическое изучение структуры и результатов поведения потребителей</i>	Использование статистических методов в маркетинговых исследованиях потребителей. Сегментация рынка потребительских товаров. Принципы статистической группировки потребителей. Статистическая оценка различий при изучении структуры потребителей.
<i>Тема 7. Статистика товародвижения и товарооборота</i>	Сущность и понятие товародвижения и товарооборота. Задачи статистики товародвижения и товарооборота. Система показателей статистики товародвижения и товарооборота. Показатели статистики товарных запасов и товарообращения. Анализ выполнения договорных обязательств. Анализ динамики товарооборота. Расчет и анализ товарной структуры товарооборота. Региональный анализ товарооборота.
<i>Тема 8. Статистика социально-экономической эффективности рыночных процессов</i>	Понятие и сущность социально-экономической эффективности рыночных процессов. Задачи статистической характеристики эффективности рыночных процессов.

Тематический план

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	всего	В Т.Ч.					всего	В Т.Ч.				
		лекции	практически е	лабораторн ые	самостоятел ь-ная работа	индивидуал ьная работа		лекции	практически е	лабораторн ые	самостоятел ь-ная работа	индивидуал ьная работа
Содержательный модуль 1												
Тема 1. Методологические основы статистики рынка товаров и услуг	10	4	6	-	-	-	20	1	1	-	18	-
Тема 2. Статистика конъюнктуры рынка	36	6	6	-	24	-	22	1	1	-	20	-
Тема 3. Статистика рыночных цен	34	4	8	-	22	-	23	1	2	-	20	-
Тема 4. Внешний рынок товаров и услуг	10	4	6	-	-	-	23	1	2	-	20	-
Тема 5. Статистическое изучение структуры и результатов поведения производителей	10	4	6	-	-	-	23	1	2	-	20	-
Тема 6. Статистическое изучение структуры и результатов поведения потребителей	10	4	6	-	-	-	23	1	2	-	20	-
Тема 7. Статистика товаропродвижения и товарооборота	36	6	8	-	22	-	23	1	2	-	20	-
Тема 8. Статистика социально-экономической эффективности рыночных процессов	34	4	8	-	22	-	23	1	2	-	20	-
Итого по содержательному модулю 1	180	36	54	-	90	-	180	8	14	-	158	-
Всего	180	36	54	-	90	-	180	8	14	-	158	-

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

<i>№ n/n</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
1	<i>Методологические основы статистики рынка товаров и услуг</i>	4
2	<i>Статистика конъюнктуры рынка</i>	6
3	<i>Статистика рыночных цен</i>	4
4	<i>Внешний рынок товаров и услуг</i>	4
5	<i>Статистическое изучение структуры и результатов поведения производителей</i>	4
6	<i>Статистическое изучение структуры и результатов поведения потребителей</i>	4
7	<i>Статистика товаропродвижения и товарооборота</i>	6
8	<i>Статистика социально-экономической эффективности рыночных процессов</i>	4
	ВСЕГО	36

Темы практических занятий

<i>№ n/n</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
1	<i>Методологические основы статистики рынка товаров и услуг</i>	6
2	<i>Статистика конъюнктуры рынка</i>	6
3	<i>Статистика рыночных цен</i>	8
4	<i>Внешний рынок товаров и услуг</i>	6
5	<i>Статистическое изучение структуры и результатов поведения производителей</i>	6
6	<i>Статистическое изучение структуры и результатов поведения потребителей</i>	6
7	<i>Статистика товаропродвижения и товарооборота</i>	8
8	<i>Статистика социально-экономической эффективности рыночных процессов</i>	8
	ВСЕГО	54

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Организация самостоятельной работы студентов

<i>№ n/n</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
1	<i>Статистика численности и социальной структуры населения</i>	24
2	<i>Статистика политической жизни и изучения общественного мнения</i>	22
3	<i>Статистика общественного порядка и безопасности</i>	22
4	<i>Статистика образования</i>	22
	ВСЕГО	90

7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ - не предусмотрено программой

8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Предмет статистики рынка товаров и услуг.
2. Задачи статистики рынка товаров и услуг.
3. Информационная база статистики рынка товаров и услуг.
4. Основы методологии статистики рынка.
5. Система показателей статистики рынка товаров и услуг.
6. Понятие и сущность конъюнктуры рынка, задачи статистики конъюнктуры рынка.
7. Система показателей конъюнктуры рынка.
8. Источники конъюнктурной информации.
9. Конъюнктурные оценки рыночной ситуации.
10. Расчет и анализ потенциала рынка.
11. Анализ пропорциональности развития рынка, тенденций развития, колеблемости и цикличности рынка.
12. Статистические методы измерения эластичности спроса и предложения.
13. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры.
14. Понятие и сущность цен инфляции.
15. Задачи статистики цен.
16. Система показателей статистики цен.
17. Принципы и методы регистрации цен.
18. Методы расчета и анализа уровня и структуры цен.
19. Методы расчета и анализа колеблемости и соотношений цен.
20. Методы расчета и анализа индексов цен.
21. Методы оценки уровня и динамики инфляции.
22. Система показателей внешней торговли и методика их расчета.
23. Статистические показатели эффективности экспорта и импорта.
24. Индексный анализ динамики эффективности внешнеторговой деятельности.
25. Группировка производителей товаров и услуг.
26. Изучение жизненного цикла продукции.
27. Статистическая характеристика конкуренции производителей.
28. Статистическая оценка и методы прогнозирования коммерческого риска.
29. Использование статистических методов в маркетинговых исследованиях потребителей.

30. Сегментация рынка потребительских товаров.
31. Принципы статистической группировки потребителей.
32. Статистическая оценка различий при изучении структуры потребителей.
33. Сущность и понятие товародвижения и товарооборота.
34. Задачи статистики товародвижения и товарооборота.
35. Система показателей статистики товародвижения и товарооборота.
36. Показатели статистики товарных запасов и товарообращения.
37. Анализ выполнения договорных обязательств.
38. Анализ динамики товарооборота.
39. Расчет и анализ товарной структуры товарооборота.
40. Региональный анализ товарооборота.
41. Понятие и сущность социально-экономической эффективности рыночных процессов.
42. Задачи статистической характеристики эффективности рыночных процессов.

9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

учетно-финансовый факультет

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Профиль: Прикладная статистика
Образовательная программа: бакалавриат
Семестр 7
Учебная дисциплина Статистика рынка товаров и услуг

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

ВАРИАНТ №1

1. Укажите факторы, вызывающие увеличение товарных запасов:
 - а) рост объем розничного товарооборота;
 - б) усложнение ассортимента товаров;
 - в) наличие в ассортименте продовольственных товаров;
 - г) увеличение частоты поставок;
 - д) сокращение складских помещений.

2. Какой вид средних величин является более точным при определении среднего товарного запаса?
 - а) средняя арифметическая;
 - б) средняя геометрическая;
 - в) средняя хронологическая.

3. Время обращения товаров характеризует:
 - а) число дней от момента поступления товара до момента его реализации;
 - б) число дней, на которое хватит величины товарного запаса для обеспечения непрерывности процесса продажи товаров;
 - в) число дней, в течение которых величина товарного запаса оставалась неизменной.

4. Товарооборачиваемость может измеряться:
 - а) в днях оборота;
 - б) в количестве оборотов;
 - в) в рублях.

5. При ускорении товарооборачиваемости оборотные средства:

- а) высвобождаются из оборота;
- б) вовлекаются в оборот;
- в) не изменяют своей величины.

6. Товарооборот региона складывается под воздействием совокупности факторов:

- а) финансово-экономических;
- б) социально-демографических;
- в) политических;
- г) психологических;
- д) природно-климатических;
- е) производственных.

7. Чем характеризуется автаркический тип товарных связей региональной экономики?

- а) объем производства не удовлетворяет потребностей региона, разница возмещается за счет ввоза товара (продажа меньше покупки);
- б) производство полностью удовлетворяет потребности потребителей региона (покупка равна продаже);
- в) производство превышает потребности региона, излишек товара вывозится (продажа больше покупки);
- г) верного ответа нет.

8. К какому типу региональной экономики относится данный признак товарных связей – объем производства превышает потребление региона, регион больше продает, чем покупает?

- а) автаркический;
- б) экспортный;
- в) импортный.

9. Что определяется по данным шахматного баланса межрегионального товарного обмена?

- а) сальдо ввоза и вывоза товара в регион и из него;
- б) сальдо товаров, произведенных и потребленных в данном регионе в текущем и базисном периоде;
- в) отношение звенности товарооборота в отчетном и базисном периоде в данном регионе по сравнению с другими;
- г) отношение объемов произведенных товаров в текущем и базисном периоде в данном регионе по сравнению с другими.

10. Может ли товар принимать форму товарного запаса несколько раз:

- а) да;
- б) нет.

Задача. По приведённым в таблице данным требуется охарактеризовать рыночную конъюнктуру, определить тенденции продажи товара «К» и товарных запасов, выполнить график, сделать выводы.

Годы	Продажа товара, млн. руб.	Товарные запасы, дней оборота
1	1084	12
2	1002	22
3	942	34
4	900	42
5	870	48

Утверждено на заседании кафедры «Экономическая статистика»,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____

Преподаватель _____

Критерии оценивания модульного контроля

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов за задание</i>
Тест 1	1
Тест 2	1
Тест 3	1
Тест 4	1
Тест 5	1
Тест 6	1
Тест 7	1
Тест 8	1
Тест 9	1
Тест 10	1
Задача 1	5
Всего	15

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Теоретические вопросы к экзамену

1. Предмет статистики рынка товаров и услуг.
2. Задачи статистики рынка товаров и услуг.
3. Информационная база статистики рынка товаров и услуг.
4. Система показателей статистики рынка товаров и услуг.
5. Понятие и сущность конъюнктуры рынка, задачи статистики конъюнктуры рынка.
6. Расчет и анализ потенциала рынка.
7. Статистические методы измерения эластичности спроса и предложения.
8. Понятие и сущность цен инфляции.
9. Задачи статистики цен.
10. Система показателей статистики цен.
11. Система показателей внешней торговли и методика их расчета.
12. Изучение жизненного цикла продукции.
13. Использование статистических методов в маркетинговых исследованиях потребителей.
14. Принципы статистической группировки потребителей.
15. Сущность и понятие товародвижения и товарооборота.
16. Система показателей статистики товародвижения и товарооборота.
17. Показатели статистики товарных запасов и товарообращения.
18. Анализ динамики товарооборота.
19. Расчет и анализ товарной структуры товарооборота.
20. Задачи статистической характеристики эффективности рыночных процессов.

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

учетно-финансовый факультет

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
 Профиль: Прикладная статистика
 Образовательная программа: бакалавриат
 Семестр 7
 Учебная дисциплина Статистика рынка товаров и услуг

БИЛЕТ №1

1. Предмет и задачи статистики рынка товаров и услуг (максимум 20 баллов).

Задача 1. По двум торговым предприятиям области имеются данные:

Предприятия торговли	Товaroоборот, тыс. руб.		Издержки обращения, тыс. руб.		Индекс цен на товары
	базисный год	отчетный год	базисный год	отчетный год	
1	400	440	24,6	26,3	1,20
2	180	216	9,2	10,4	1,05

Определите:

- По каждому предприятию уровень издержек обращения по периодам.
- Влияние изменения цен на динамику издержек обращения по каждому торговому предприятию.
- Индекс уровня издержек обращения по каждому предприятию и по двум вместе.

Задача 2. Имеются данные об изменении цены на товар А в нескольких следующих друг за другом сделках (тыс. руб.): 12,0; 14,0; 13,0; 14,0; 15,7; 16,5; 15,8; 14,5; 12,5; 16; 10,3; 11,5; 9,3; 13,5; 17,5; 16,4; 17,5; 16,3; 17,0.

В целях проведения анализа рыночной конъюнктуры на основании данных определите:

- среднюю цену товара А;
 - максимальную и минимальную цены товара А;
 - дисперсию и вариацию изменения цен на товар А;
 - среднее линейное отклонение.
- Сделайте вывод.

Утверждено на заседании кафедры «Экономическая статистика»,
 протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой _____
 Экзаменатор _____

Критерии оценивания экзамена

Номер задания	Количество баллов за задание
Теоретический вопрос	10
Задача 1	15
Задача 2	15
Всего	40

11. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

1. Рынок продавца – это:

- 1) предложение больше спроса; 2) спрос больше предложения;
3) спрос и предложение сбалансированы.

2. Конъюнктура рынка при следующем соотношении индексов:

Индексы запасов и индексы производства > индексов продаж.

- 1) высокая; 2) повышенная; 3) пониженная или низкая.

3. По какой формуле определяется эмпирический коэффициент эластичности А. Маршалла?

$$1) \frac{\Delta}{y} : \frac{\Delta}{x}; \quad 2) \sqrt{I_{II} I_{Л}}; \quad 3) \frac{\sum P_A \left(\frac{q_A + q_B}{2} \right)}{\sum P_B \left(\frac{q_A + q_B}{2} \right)}; \quad 4) \frac{\sigma}{p} 100.$$

4. При изучении изменения средней цены в зависимости от различий в уровне удельных расходов на аренду торговых помещений в разных частях города коэффициент эластичности составил 1,5. Это означает, что прирост указанных удельных расходов на 1 % вызывает:

- 1) увеличение цены на 50%; 2) рост цен на 150%; 3) рост цен на 1,5%.

5. Какой показатель не включается в систему годовых показателей статистики услуг?

- 1) Объем производства услуг; 2) фонд оплаты работы;
3) оборотные активы; 4) налог на добавленную стоимость.

6. По какой формуле вычисляется реализованный спрос на уровне страны?

$$1) C + \pm \Delta + \quad + \quad = \quad + \quad \pm \Delta +$$

$$3) \frac{\text{Валовой доход}}{\text{Оплата труда наемных работников}}; \quad 4) \frac{\text{Объем инвестиций}}{\text{Затраты производства}}.$$

7. По какой формуле рассчитывается коэффициент схожести структур?

$$1) 100 - \frac{1}{2} \sum \quad 2) \frac{W_1}{W_0}; \quad 3) \frac{y_1 -}{y_0} \cdot \frac{-}{x_0}, \quad 4) \frac{\sum}{n}.$$

8. Средняя продолжительность трудоустройства граждан за год определяется по соотношению:

$$1) \frac{\sum}{\sum} \quad 2) \frac{\text{Общая продолжительность трудоустройства за год (чел. -)}}{\text{Среднегодовая численность трудоустроенных за год}};$$

$$3) \frac{\sum}{\sum}$$

9. Понятие „услуга” наиболее полно определяется так:

- 1) это полезный эффект работы;
2) это полезный эффект работы, который не овеществлен;
3) это полезный эффект работы, которая не может быть отделенной от производителя;

4) это полезный эффект работы, который не овеществлен, не может быть отделенной от производителя, не может накапливаться в товарных запасах.

10. Какой показатель не дает общей характеристики рынков?

1) объем реализации; 2) стоимость основного капитала;

3) фонд оплаты труда; 4) прибыль от реализации (основного вида деятельности).

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

По курсу предполагается проведение промежуточной аттестации в виде модульного контроля и экзамена.

*Распределение баллов, которые могут получить студенты
в процессе изучения дисциплины*

Организационно-учебная работа студента	СРС		Экзамен	Всего
	Самостоятельная работа	Модульный контроль		
Max <u>25</u> баллов	max <u>20</u> баллов	max <u>15</u> баллов	max <u>40</u> баллов	max <u>100</u> баллов

Шкала соответствия баллов государственной шкале

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Лекционные и практические занятия по дисциплине «Статистика рынка товаров и услуг» проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации учебного корпуса № 8, расположенного по адресу г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а, оснащенных комплектом учебной мебели, комплектом рабочего места преподавателя, магнитно-маркерной доской, мультимедийным комплектом (ноутбук, проектор) с выходом в сеть Интернет.

Самостоятельная работа студентов проходит в следующих помещениях:

– библиотека университета, укомплектована учебной мебелью на 401 посадочное место, расположена по адресу г. Донецк, проспект Гурова д.6;

– читальный зал № 4 периодической литературы, укомплектован учебной мебелью на 31 посадочное место, оснащен компьютером в комплекте (1 шт.), расположен по адресу г. Донецк, ул. Университетская, 24, каб. 19;

– читальный зал справочно-библиографической и информационной работы, укомплектован учебной мебелью на 23 посадочных места, оснащен компьютером в комплекте (1 шт.), расположен по адресу г. Донецк, проспект Гурова д.6, каб. 104а;

– зал электронной информации, укомплектован учебной мебелью на 40 посадочных мест, оснащен компьютером в комплекте (14 шт.), расположен по адресу г. Донецк, проспект Гурова д.6, ауд. 107а;

– абонемент научной и учебной литературы, укомплектованы учебной мебелью соответственно на 4 и 6 посадочных места, расположены по адресу г. Донецк, проспект Гурова д.6.

Индивидуальные и групповые консультации студентам для выполнения самостоятельной работы предоставляются в учебной лаборатории «Прикладная статистика» кафедры «Экономическая статистика» (ауд. № 411, г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а), которая оснащена комплектом учебной мебели на 30 посадочных мест, комплектом рабочего места преподавателя, магнитно-маркерной доской, 1 мультимедийным проектором, 1 ноутбуком, 2 персональными компьютерами с выходом в сеть интернет; учебными, учебно-методическими и дидактическими материалами для организации учебного процесса по экономике в образовательных организациях высшего образования.

14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Беляевский И.К. Статистика рынка товаров и услуг: учебно-практическое пособие / И.К. Беляевский, Л.А. Данченко, А.В. Коротков, Н.В. Татаркова. - Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2006. – 143 с.	1	-
2.	Кочетыгова О.В. Статистика рынков товаров и услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Кочетыгова О.В. — Саратов: Изд-во: Саратовский социально-экономический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова", 2018. – 112 с. - Электронные данные (1 файл).	-	+
3.	Статистика рынка товаров и услуг: учебное пособие / М.С. Рахман. – Х.: ХНУ имени В.Н. Каразина, 2013. – 176 с.	1	-
4.	Статистика рынка товаров и услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.К. Беляевский [и др.]. — Москва: Евразийский открытый институт, 2009.— 208 с. — Электронные данные (1 файл).	-	+
5.	Крамченко Л.І. Статистика ринку товарів і послуг:	15	-

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
	навч. посібник / Л.І. Крамченко. - 2-ге вид. - Львів: Новий Світ-2000, 2011. - 294 с.		
6.	Підгорний А.З. Статистика ринку товарів і послуг: Навчальний посібник / А.З. Підгорний, О.В. Самоєнкова. - Одеса: ОДЕУ, 2008 р. – 238 с.	1	-
<i>Дополнительная литература</i>			
7.	Пономарева Т.Н. Статистика и прогнозирование рынка [Электронный ресурс]: учебное пособие / Пономарева Т.Н., Молчанова В.А., Старикова М.С. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016. — 236 с. — Электронные данные (1 файл).	-	+
8.	Рой Л.В. Анализ отраслевых рынков: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л.В. Рой, В.П. Третьяк; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. - Москва: ИНФРА-М, 2009. - 441 с.	1	-
9.	Теория отраслевых рынков: учебное пособие / [Е.Б. Колбачев и др.; под ред. Е.Б. Колбачева, И.С. Штаповой]. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. - 270 с.	1	-
10.	Інфраструктура товарного ринку: теоретичні засади / [О.О. Шубін, О.М. Азарян, І.А. Ангеліна та ін.]; за ред. О.О. Шубіна; Донецький нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. - Київ: Знання, 2009. - 379 с.	20	-

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Главное управление статистики Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://glavstat.govdnr.ru/>
2. Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mer.govdnr.ru/>
3. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
4. Журнал «Вопросы статистики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://voprstat.elpub.ru/jour/issue/archive>
5. Вестник Донецкого национального университета [Текст]: научный журнал. Серия В. Экономика и право [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://donnu.ru/science/journals>.
6. Научная библиотека ГОУ ВПО «ДонНУ». – Режим доступа: <http://library.donnu.ru>.
7. Статистика и экономика – М: Изд-во ФГБОУВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://statecon.rea.ru/jour/issue/archive>

16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614).
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919).
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений).
4. Adobe Acrobat Reader, xPDF, R Studio, Scilab (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры «Экономическая статистика» с изменениями (без изменений) на 20__ год.

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

Н.А. Юрина

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры «Экономическая статистика» с изменениями (без изменений) на 20__ год.

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

Н.А. Юрина

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры «Экономическая статистика» с изменениями (без изменений) на 20__ год.

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

Н.А. Юрина

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры «Экономическая статистика» с изменениями (без изменений) на 20__ год.

Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

Н.А. Юрина